



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Composição da Marca

A logomarca da Ronnau serviços contábeis e assessoria empresarial deve ser utilizada como apresentada abaixo.

A posição e o tamanho dos elementos, assim como as cores*, não devem ser alterados para a conservação da unidade visual.



nome



símbolo

Versão de aplicação - Monocromática - Negativa e Positiva

Há duas regras de aplicação para versão monocromática

- a) Aplicação em materiais com limitação de cor: a marca é aplicada em cores puras.
- b) Aplicação em materiais de comunicação: na relação de marca e fundo deve haver contraste visual suficiente para a leitura da marca, dispensando o uso da área



aplicação positiva



aplicação negativa

Estrutura - Construção

Quando não houver possibilidade da aplicação da marca por meio eletrônico (mais recomendado) e esta tenha que ser aplicada de maneira manual, é necessário que a orientação do diagrama abaixo seja seguido a risca, proporcionando que o logotipo e as angulações do símbolo sejam reproduzidos com precisão.



Área de respiro

O espaço mínimo nas laterais acima e abaixo da marca, são chamados de área de respiro

Deve-se respeitar o respiro, de modo que nenhum elemento gráfico invada a área delimitada, evitando a distorção da marca e garantindo sua legibilidade.



Tamanho mínimo

A marca possui um tamanho mínimo para aplicação, visando assegurar uma perfeita visualização de todos os elementos da marca. um aspecto importante para manter o padrão da marca é o limite de redução.

A dimensão mínima permitida é correspondente aos exemplos apresentados abaixo.



Fórmulas cromáticas

A marca possui um tamanho mínimo para aplicação, visando assegurar uma perfeita visualização de todos os elementos da marca. um aspecto importante para manter o padrão da marca é o limite de redução.

A dimensão mínima permitida é correspondente aos exemplos apresentados abaixo.



C 0 - M 0 - Y 0 - K 85
R 35 - G 31 - B 32
PANTONE 445 C



C 70 - M 15 - Y 0 - K 7
R 35 - G 31 - B 32
PANTONE 299 C

Padrão Tipográfico

Tipologia da logomarca são tipos usados na elaboração da logomarca.
E a tipologia institucional dese ser aplicada em slogan e materiais de apoio.
Exemplo: cartão de visita, envelope entre outros.



TIPOGRAFIA DA MARCA

DE/IL BREEZE

ABCDEFGHIJKLMNOPSUTVWXYZ

1234567890

MUSEO 100

ABCDEFGHIJKLMNOPSUTVWXYZ

1234567890

TIPOGRAFIA DE APOIO

MUSEO 100

ABCDEFGHIJKLMNOPSUTVWXYZ

1234567890

MUSEO 500

ABCDEFGHIJKLMNOPSUTVWXYZ

1234567890

Sobre fundos variados

A marca possui comportamento diferenciado de acordo com a tonalidade de fundo em que é aplicada



aplicações corretas



aplicações incorretas





Papelaria - Timbrado, Envelope e Cartão



Papelaria - Wallpaper, Cabeçalho de e-mail e Crachá



Papelaria - Brindes, uniformes

